

CH_VB 20015748 vom 9. Oktober 1987

Bundesverwaltung, 1987-10-09, DE

Quelle: https://mcp.opencaselaw.ch/entscheid/ch_vb__td_class__metadataCell__20015748__td__

FR: CH_VB 20015748 du 9 octobre 1987

IT: CH_VB 20015748 del 9 ottobre 1987

Erwägungen

E. 9

Oktober 1987 N 1417 Satellitenrundfunk. Bundesbeschluss an, dass wir diese drei Punkte in einem Aufwisch bereinigen können. Was ist nun der Hintergrund? Es wurde behauptet, unter Umständen könnte über diese Bestimmung ein sogenanntes zweites Schweizer Fernsehen konzessioniert werden. Wenn man ganz ehrlich ist, müsste man sagen, es könnte unter Umständen ein zweites Deutschschweizer-Fernsehen konzessioniert werden, weil ich den Privatveranstalter noch nicht sehe, der unseren italienischsprachigen Miteidgenossen ein zweites Fernsehprogramm anbieten möchte; der müsste erst noch auf den Plan treten. Wenn der Bundesrat auf die Idee käme - was ich nicht erwarte, wie wir gestern bei der Konzessionierung gehört haben, wird er vorsichtig, zurückhaltend und konservativ sein, wie sich das für eine gute Medienpolitik gehört -, ein solches zweites Deutschschweizer-Fernsehen konzessionieren zu wollen, warum soll man diese Frage nicht dem Volk vorlegen können? Der Markt der Radio- und Fernsehveranstalter ist interessanterweise ein ausgesprochener Anbietermarkt. Die Konsumenten werden eigentlich nie gefragt. Es wäre interessant - vielleicht sogar lustig -, für einmal die Zuschauerinnen und Zuschauer darüber abstimmen zu lassen, sofern das Referendum ergriffen wird. Ich könnte mir vorstellen, dass durch eine Urnenabstimmung Streitfragen, die in der Medienpolitik geradezu religiös-dogmatischen Charakter angenommen haben, ein für alle Mal aus der Welt geschaffen würden, indem man darauf verweisen könnte, dass das Volk in seiner Gesamtheit entschieden hat. Es sollen alle Sprachregionen, insbesondere auch die sprachlichen Minderheiten, sich dazu äussern können, ob sie wollen, dass ihr Medium Konkurrenz erhält. Es sollen die Leute aus den Zentren, aber auch aus den weniger dicht besiedelten Gebieten etwas dazu sagen können. Ich wiederhole: Indem man diesen Bundesbeschluss dem Referendum unterstellt, könnte man zu einer Legitimierung wichtigster medienpolitischer Entscheidungen durch das gesamte Volk schreiten. Man könnte gewisse Fragen, die wir hier fast gar ein bisschen ritualisiert uns immer um die Ohren hauen, ein für allemal klären und regeln. Ich darf Sie zum Abschluss bitten, meinem Änderungsantrag zuzustimmen, und darf nochmals darauf verweisen, dass diese Bestimmung, sollten Sie ihr zustimmen, bei drei Artikeln zur Anwendung käme: Artikel 13 Absatz 3, Artikel 16 und 25 Absatz 4. M. Robbiani, rapporteur: Ici, la commission, sur proposition de M. Columberg, introduit la compétence de l'Assemblée fédérale, afin d'éviter l'utilisation du satellite pour une diffusion régionale à l'intérieur du pays, pour éviter, si vous voulez, le «satellite zurichois». Cette décision a été prise par

E. 13

voix contre 1. M. Leuenberger propose, à titre personnel, d'introduire aussi le référendum et sa proposition est valable aux articles 13, 16 et 25, alinéa 4. M. Leuenberger s'est exprimé à titre individuel, je ferai de même. Le référendum signifie plus de démocratie, mais je vois,

dans la proposition de M. Leuenberger - même si je suis d'accord avec le principe - deux dangers. Le premier, c'est de transformer le référendum en un sondage d'opinion sur les programmes de radio et de télévision. En outre, M. Leuenberger a parlé d'un éventuel projet tessinois, ou de la Suisse italienne, hypothèse prétendument peu réaliste. C'est vrai, mais l'impossible peut devenir possible et à supposer qu'un tel projet de radiodiffusion se réalise, soutenu par une majorité de Tessinois et de Grisons, finalement, avec le référendum, ce sont les majorités linguistiques de la Suisse alémanique et de la Suisse romande qui vont imposer leur volonté à la Suisse italienne. Donc, même si dans son principe la proposition de M. Leuenberger est soutenable, et peut-être même souhaitable, je vois quelques dangers dans son application pratique. Je n'ai pas de conseil de vote à vous donner, c'est à vous de trancher.

Keller, Berichterstatter: In Artikel 13 Absatz 3 geht es um einen Konzessionsvorbehalt. Es ist auch beim Satellitenfernsehen denkbar, dass Programme geschaffen werden, die wie es hier ausgesagt ist vornehmlich die Versorgung der Schweiz oder einzelner Sprachregionen bezwecken. Diese Möglichkeit ist vorhanden. Eine solche Realisierung könnte allenfalls entscheidend in unsere Medienordnung eingreifen. Deswegen sind Konzessionsvorbehalte, Einschränkungen oder Erschwerungen der Konzession angebracht. Die Kommission schlägt Ihnen aufgrund eines Antrags Cumberg vor, für die Genehmigung die Kompetenz nicht dem Bundesrat, sondern der Bundesversammlung zu erteilen. Herr Leuenberger-Solothurn geht mit seinem Antrag noch einen Schritt weiter. Er möchte diesen Beschluss referendumpflichtig erklären. Die Kommissionsmehrheit erachtet die vorgeschlagene Regelung als genügend. Der Schutzgedanke der schweizerischen Medienverhältnisse wird darin klar zum Ausdruck gebracht. Die Bundesversammlung soll, wie das ja auch im Radio- und Fernsehgesetz vorgesehen ist, in solchen Fällen den Entscheid liefern. Es scheint uns fragwürdig, wenn man die Konzession derart gewichtet, dass sie noch zum Gegenstand der Volksabstimmung erklärt werden soll. Diese Ausweitung erscheint der Kommissionsmehrheit nicht nötig; es könnten Konflikte um sprachregionale Programme auftreten. Herr Leuenberger-Solothurn hat zwar gesagt, das könnte höchstens für die Deutschschweiz der Fall sein, weil die Wirtschaftskraft des Kantons Tessin oder der welschen Schweiz dafür nicht ausreichen würde - das war sein Gedankengang. Aber grundsätzlich ist das nicht auszuschliessen. Es würde dann die ganze Schweiz bei einer Volksabstimmung über ein sprachregionales Vorhaben entscheiden. Das wäre demokratisch fragwürdig. Wir empfehlen Ihnen, es bei dem bewenden zu lassen, was die Mehrheit Ihnen bei Alinea 3 vorschlägt.

Bundesrat Schlumpf: Dem Antrag der Kommissionsmehrheit, für solche Konzessionen die Genehmigung der Bundesversammlung vorzubehalten, stimmt der Bundesrat zu. Es soll hier die Kongruenz mit dem Entwurf zum Radio- und Fernsehgesetz hergestellt werden. Wie die Herren Kommissionssprecher sagten, haben wir das dort im Artikel 31 Absatz 5 bereits so geregelt. Wir stimmen dem also zu. Wenn Sie den weiteren Schritt machen möchten, den Herr Leuenberger-Solothurn vorschlägt, dann betreten Sie Neuland, das sogar in der Bundesverfassung keine Grundlage findet. Da geht es nämlich um einen reinen Verwaltungsakt, eine Konzession, für die der Bundesrat zuständig ist, einen Verwaltungsakt aber, den man aus den dargelegten Gründen sicherungshalber noch der Genehmigung der Bundesversammlung unterstellen würde. Wenn Sie nun aber diesen Verwaltungsakt dem fakultativen Referendum unterstellen wollen, schaffen Sie ein Instrument, das wir in der Bundesverfassung nicht haben und das bisher auch nirgends angewendet wird. Das wäre unter dem Gesichtspunkt der verfassungsrechtlichen Stufenordnung höchst problematisch. Herr Leuenberger-Solothurn nimmt in dieser Sache wahrhaftig nicht die Interessen der

SRG wahr. Sonst könnte er diesen Antrag gar nicht stellen. Wenn man hier das fakultative Referendum gegen Genehmigungsbeschlüsse der Bundesversammlung einführt, folgt die Konsequenz im Artikel 30 des Radio- und Fernsehgesetzes auf dem FUSS. Dann wird die SRG-Konzession, die für die nationale Versorgung gilt, auch dem Referendum unterstellt, dann wird ein dahin gehender Antrag kommen. Nach dem Konzept des Bundesrates soll aber die SRG - das wirft man uns ja vor - eine gesicherte Stellung im Radio- und Fernsehgesetz haben, indem wir ihre Konzession nicht einmal der Genehmigung durch die Bundesversammlung unterstellen, sondern ihr ex lege diese Position einräumen. Herr Nationalrat Leuenberger, ich glaube, da provozierten Sie. Sollten Sie mit Ihrem Antrag Erfolg haben, provozierten Sie eine Reaktion gegenüber der SRG, die ich persönlich bedauern würde, weil es beim Radio- und Fernsehgesetz doch nicht darum gehen kann, die Position der SRG zu

Radiodiffusion par satellite. Arrêté fédéral 1418 N 9 octobre 1987 demontieren oder auch nur zu schwächen oder den stürmischen Winden einer Volksabstimmung auszusetzen. Stellen wir uns einmal vor, was es bedeuten würde, wenn auf dem Wege des fakultativen Referendums die Fragen Konzession SRG und Konzession für eine Satellitenveranstaltung in der Auseinandersetzung bei einer Volksabstimmung ausgetragen werden müssten. Ich möchte Sie deshalb bitten, den Einzelantrag von Nationalrat Leuenberger-Solothurn in bezug auf das fakultative Referendum abzulehnen. Le président: J'oppose la proposition de M. Leuenberger à celle de la commission qui est du même avis que le Conseil fédéral. Je vous rappelle que cette proposition porterait également effet aux articles 16 et 25.

Abstimmung - Vote Für den Antrag der Kommission 85 Stimmen Für den Antrag Leuenberger-Solothurn 33 Stimmen Art. 14 Antrag der Kommission Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Proposition de la commission Adhérer à la décision du Conseil des Etats Angenommen - Adopté Art. 15 Antrag der Kommission Abs. 1 k der Schweiz; 1. den minimalen Anteil schweizerischer audiovisueller Produktionen. Abs. 2 Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Art. 15 Proposition de la commission Al. 1 k Suisse; I. La proportion minimale de la production audiovisuelle suisse. Al. 2 Adhérer à la décision du Conseil des Etats M. Robbiani, rapporteur: J'aimerais attirer votre attention sur l'amendement de l'article 15, proposé par M. Leuenberger et accepté à l'unanimité par la commission. On a ajouté une précision selon laquelle une production minimale indigène doit être assurée. Il s'agit de favoriser la création et la production audiovisuelle suisse. C'est une nouveauté par rapport à la version du Conseil des Etats. Angenommen - Adopté Art. 16 Antrag der Kommission geleistet hat. Vorbehalten bleibt die Genehmigung der Bundesversammlung nach Artikel 13 Absatz 4. Art. 16 Proposition de la commission à l'article 20. L'approbation de l'Assemblée fédérale selon les articles 13,3e alinéa, et 25,4e alinéa, est réservée. Angenommen - Adopté Art. 17 Antrag der Kommission Abs. 1 bis 3 Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Abs. 4 (neu) Mehrheit Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Minderheit (Stappung, Borei, Chopard, Leuenberger-Solothurn) Der Veranstalter erlässt nach Anhörung der Programm-schaffenden ein Redaktionsstatut. Darin werden insbesondere die folgenden Punkte geregelt: a. Informationspflicht des Veranstalters gegenüber der Redaktion; b. Zuständigkeiten in publizistischen und redaktionellen Fragen; c. Mitwirkungsrecht der Redaktion bei Entscheidungen über Personalangelegenheiten; d. Abgesehen von geschäftlichen Mitteilungen des Veranstalters und von der Werbung, für welche der Veranstalter die Verantwortung trägt, darf ohne Wissen und Billigung der Redaktion nichts gesendet werden; e. Einzelweisungen des Veranstalters über die Ausführung der

redaktionellen Arbeit sind unzulässig; f. Allgemeine Anordnungen des Veranstalters, welche dem Redaktionsstatut widersprechen, sind unzulässig; Artikel 5 bleibt vorbehalten. Art. 17 Proposition de la commission Al. 1 à 3 Adhérer à la décision du Conseil des Etats Al. 4 (nouveau) Majorité Adhérer à la décision du Conseil des Etats Minorité (Stappung, Borei, Chopard, Leuenberger-Soleure) Après consultation des professionnels du programme, le diffuseur édicté une charte rédactionnelle qui contiendra notamment les points suivants: a. le devoir d'information du diffuseur envers la rédaction; b. les compétences dans les questions de communication et de rédaction; c. le droit de collaboration de la rédaction en matière de décision sur des questions de personnel; d. mis à part les communications de service du diffuseur et la publicité, qui relève de sa responsabilité, il ne sera rien diffusé à l'insu de la rédaction et sans son consentement; e. les directives du diffuseur sur l'exécution du travail rédactionnel ne sont pas admises; f. les dispositions générales prises par le diffuseur et qui contreviennent à la charte rédactionnelle ne sont pas admises. L'article 5 est réservé. Stappung, Sprecher der Minderheit: In diesem Artikel zeigt sich wieder, dass es falsch ist, über einen Bundesbeschluss betreffend den Satellitenrundfunk zu beraten, bevor wir das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen haben. Im Entwurf vom Juni 1986 zu einem Radio- und Fernsehgesetz war mindestens als Variante die Regelung der inneren Medienfreiheit vorgesehen. Die Verpflichtung, Redaktionsstatuten zu erlassen, gehört für uns zu einem zeitgemässen Radio- und Fernsehgesetz oder nun - wie im vorliegenden Fall - zu einem Bundesbeschluss Satellitenrundfunk. Die äussere Medienfreiheit, d. h. die Freiheit des Veranstalters vor Eingriffen des Staates, ist im Rahmen dieses Bundesbeschlusses weitestgehend gewährleistet. Die innere Medienfreiheit, d. h. die Freiheit der Medienschaffenden vor Eingriffen des Veranstalters, ist die notwendige und logische Ergänzung dazu. Heute ist Informations- und Meinungsäusserungsfreiheit primär durch Einflussversuche wirtschaftlicher Gruppen gefährdet. Dies ergibt sich direkt und in besonderem Masse aus dem Modell der werbefinanzierten Medien, wie dies beim Satellitenrundfunk zutrifft. Es ist doch einleuchtend, dass, je grösser die Werbeabhängigkeit, um so grösser die Gefahr ist, dass ein Veran-

9. Oktober 1987 N 1419 Satellitenrundfunk. Bundesbeschluss stalter nur noch sendet, was sein Geldgeber zulässt oder wünscht. Der Veranstalter wird es sicher unterlassen, Informationen zu senden, die seinem Auftraggeber unangenehm sind. Dass dem so ist, wissen wir aus Erfahrung. Es gibt mahnende Beispiele aus dem Pressebereich. In der Presse, die nach wie vor zu einem Teil durch die Leserinnen und Leser finanziert wird, sind die Nachteile der Werbefinanzierung gerade in den letzten Jahren offenkundig geworden. Ich erinnere an den Autoinsertenboykott gegen den «Tages Anzeiger». Eine Uebertragung dieses Boykottmodells auf die elektronischen Medien wird nachteilige Folgen haben. Die Pflicht zum Erlass von Redaktionsstatuten ist nur ein unverzichtbares Korrektiv gegen die Uebermacht der Veranstalter und gegen die hinter diesen stehenden wirtschaftlichen Interessen. Einzelweisungen müssen generell ausgeschlossen werden. Nur so kann sichergestellt werden, dass die Medienschaffenden im Interesse der Öffentlichkeit ihrem Informationsauftrag in allen Fällen gerecht werden können. Schranken werden der journalistischen Berufsausübung durch das Straf- und Zivilrecht in ausreichendem, man kann sagen, in überreichem Masse gesetzt. Die Expertenkommission für eine Mediengesamtkonzeption räumt in ihrem Bericht der inneren Medienfreiheit ebenfalls einen namhaften Raum ein. Auf Seite 459 des von mir erwähnten Berichtes steht: «Ohne Zweifel ist der Journalist in erster Linie als Mensch, als denkendes Wesen, Adressat der

inneren Medienfreiheit. Schon die Tatsache, dass er in seinem Beruf Nachrichten verbreitet und Meinungen ausdrückt, rechtfertigt eine besondere Betrachtung seiner Stellung. Vom Journalisten kann man erwarten, dass er auch Meinungen darstellt, denen er selbst nicht anhängt. Auf keinen Fall aber kann er dazu verhalten werden, solche Meinungen zu verteidigen. In diesem Sinne schützt die innere Medienfreiheit die Persönlichkeitsrechte des Journalisten.» Die Expertenkommission kommt mehrheitlich zum Schluss, dass die innere Medienfreiheit durch Gesetz geregelt werden sollte. Sie vertritt die Meinung, dass die gesetzliche Pflicht zur Regelung der Verhältnisse in Redaktionsstatuten, also in dem Sinne, wie die Minderheit das Ihnen beantragt, zu regeln ist. Wir sind davon überzeugt, dass die Aufnahme der Verpflichtung zum Erlass eines Redaktionsstatuts in diesem Bundesbeschluss unumgänglich ist. Artikel 55bis der Bundesverfassung, d. h. der sogenannte Radio- und Fernsehartikel, verlangt in Absatz 2 u. a.: «Sie stellen die Ereignisse sachgerecht dar und bringen die Vielfalt der Ansichten angemessen zum Ausdruck.» Ich habe bereits auf die durch Werbefinanzierung und wirtschaftliche Interessen gefährdete Meinungsäusserungsfreiheit hingewiesen. Ohne Redaktionsstatut wird diese Beeinflussung sicher praktiziert werden. Ist das der Fall, so ist die Einhaltung der Verfassung nicht mehr gewährleistet. Ich bitte Sie daher, dem Minderheitsantrag zuzustimmen. M. Robbiani, rapporteur: Contrairement à ce que vient de dire M. Stappung, il n'y a pas d'anticipation par rapport à la loi sur la radio et la télévision. La charte rédactionnelle n'est pas une nouveauté; elle figurait aussi dans le projet d'article constitutionnel pour l'aide de la presse (Presseförderung). Comme je suis journaliste et non pas «lobbyiste», j'aimerais vous faire connaître mon opinion personnelle. Les gens des médias élaborent et influencent le contenu des médias. Ils ont des droits et des devoirs, par exemple le code d'honneur du journaliste. Toutefois, lorsque nombre d'intérêts sont en jeu, l'éthique professionnelle, à elle seule, ne suffit pas. Il faut associer les gens des médias à la gestion de l'entreprise, en leur assurant le droit de consultation, la possibilité de jouer un rôle de médiateur dans le conflit d'intérêts existant entre les entrepreneurs, les promoteurs et les opérateurs des médias. On pourrait, par le biais de ce droit de consultation, éviter ou limiter la banalisation et la commercialisation du message et de l'image diffusée par satellite, pour lesquelles plusieurs orateurs ont manifesté des craintes. Quant à la majorité de la commission, elle considère que seule la convention collective et les contrats de travail peuvent régler les rapports entre éditeurs et journalistes et que la charte de rédaction ne doit pas figurer dans un arrêté ou dans une loi. La décision de rejeter cet amendement a été prise au sein de la commission par 11 voix contre 6. Keller, Berichterstatter: Herr Stappung möchte in Absatz 4 ein Redaktionsstatut einfügen, um auf diese Weise, das ist sein Ziel, die Medienschaffenden vor Eingriffen des Veranstalters abzusichern. Er beruft sich darauf, dass ein solches Statut bei Zeitungen - teilweise jedenfalls - vorhanden ist. Die Kommission ist der Meinung, dass dieses Redaktionsstatut hier nicht aufzunehmen sei. Sie äussert sich mit 11 gegen 4 Stimmen negativ dazu. Das Redaktionsstatut - das müssen wir sehen - ist sehr stark umstritten. Dieses Redaktionsstatut würde eine ausführliche, auch inhaltlich differenzierte Diskussion des Antrags Stappung erfordern. Sollen wir nun im Zusammenhang mit dem Satellitenfernsehen eine solche ins Detail gehende Diskussion provozieren, müssen wir sie überhaupt führen? Die Sache ist sehr umstritten. Bedenken wir nur, dass beim Radio- und Fernsehgesetz die Stellungnahmen zu einem solchen Statut überwiegend negativ ausgefallen sind. Es ist also kaum denkbar, dass ein solches Statut heute beschlossen werden könnte. Wir würden uns da eine grosse Diskussion der Einzelheiten aufladen und das ganze Geschäft damit verzögern. Wir sind der Meinung, dass man den Antrag

Stappung ablehnen sollte. Bundesrat Schlumpp: Ich will nur noch beifügen: Wir haben auch im Entwurf für ein Radio- und Fernsehgesetz keine Bestimmungen über die sogenannte innere Medienfreiheit aufgenommen, weil das der Linie des Bundesrates widersprechen würde. Wir haben in den Richtlinien zur Regier-ungspolitik dargelegt: «Der Bundesrat beabsichtigt, diese Fragen» - also innere Medienfreiheit, sie betreffen zum Beispiel die Aus- und Fortbildung der Medienschaffenden, die Redaktionsstatuten, das Redaktionsgeheimnis usw. - «in einem Mediengesetz gesamthaft zu regeln.» Bei der Presse haben wir heute schon den Weg des Kollektivvertra- ges. Bei der SRG besteht auch eine besondere vertragliche Regelung. Neue Veranstalter werden zweifellos auch diesen Weg beschreiten. Darüber legen wir hier nicht nichts fest. Im Absatz 2 von Artikel 17 wird verlangt, dass eine Geschäftsordnung erlas- sen wird, aus der die Aufgabenverteilung zwischen Veran- stalter und Redaktoren - und die Verantwortlichkeiten der Programmschaffenden, insbesondere der Redaktoren - ersichtlich sind. Wir sagen nicht wie, sondern dass etwas in dieser Richtung vorhanden sein muss. Es wäre nicht richtig, hier nur gerade für diesen engen Bereich eine solche sekto- rielle Regelung auf dem Gesetzeswege herbeiführen zu wollen. Ich bitte Sie, den Antrag der Kommissionsminderheit abzu- lehnen. Abstimmung - Vote Für den Antrag der Mehrheit Für den Antrag der Minderheit Art. 18 bis 21 Antrag der Kommission Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Art. 18 à 21 Proposition de la commission Adhérer à la décision du Conseil des Etats Angenommen - Adopté Art. 22 Antrag der Kommission 82 Stimmen 32 Stimmen

Radiodiffusion par satellite. Arrêté fédéral 1420 N 9 octobre 1987 Abs. 1 bis 3, 5 und 6 Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Abs. 4 Mehrheit Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Minderheit (Borei, Leuenberger-Solothurn, Stappung) Insbesondere dürfen Informationssendungen oder -Sende- reihen sowie alle Sendungen, die mit der Ausübung politi- scher Rechte in Bund, Kantonen und Gemeinden zusam- menhängen, nicht durch Zuwendungen finanziert werden. Antrag Neukomm Abs. 3 verbreitet werden. Zuwendungen politischer oder reli- giöser Organisationen oder von Firmen, die Produkte anbie- ten, für die ein Werbeverbot gemäss Artikel 24 besteht, sind ausgeschlossen. Art. 22 Proposition de la commission Al. 1 à 3, 5et6 Adhérer à la décision du Conseil des Etats Al. 4 Majorité Adhérer à la décision du Conseil des Etats Minorité (Borei, Leuenberger-Soleure, Stappung) II est notamment interdit de financer par des apports de tiers les émissions d'information ou les séries de telles émissions, ainsi que toutes celles qui sont en rapport avec l'exercice des droits politiques dans la Confédération, les cantons et les communes. Proposition Neukomm Al. 3 intéressé financièrement. Sont exclus les apports finan- ciers d'organisations politiques ou religieuses ou d'entrepri- ses offrant des produits soumis à une interdiction de publi- cité au sens de l'article 24. Abs. 1 und 2-Al. 1 et 2 Angenommen - Adopté Abs. 3-Al. 3 Le président: M. Neukomm retire sa proposition concernant cet alinéa. Angenommen gemäss Antrag der Kommission Adopté selon la proposition de la commission Abs. 4-Al. 4 M. Borei, porte-parole de la minorité: Apports financiers et publicité sont fort apparentés. Au début de nos débats, nous aurions souhaité que ceux qui n'ont pas le droit de faire de la publicité ne puissent non plus faire des apports finan- ciers, car c'est davantage sur la forme que sur le fond même du caractère publicitaire que s'établit la différence. Au cours des débats, nous nous sommes bornés à l'essentiel. En effet, il existe de nombreux types d'émissions. Une tradition est actuelle en Suisse et doit être maintenue, celle que l'information doit être objective, multilatérale, et ne doit donc pas être financée par un sponsor. Pour simplifier, nous dirons que le film documentaire sur les ébats des crocodiles peut être financé par Lacoste, que la secte Moon peut nous offrir

Mireille Mathieu, que le Parti radical peut nous offrir le match Xamax-Servette, mais nous ne voulons pas qu'une télévision nous dise que le journal de 8 heures est offert par le Parti radical, celui de 24 heures - c'est le seul que nous pourrions nous offrir - par le Parti socialiste. Il est important que ni des partis, ni des églises, ni des privés, ni des sectes ayant des intérêts économiques finan- cent tel ou tel bulletin d'information. C'est le strict minimum de restriction que nous demandons dans le cadre des apports financiers, en ce sens que les journalistes chargés de l'information ne soient pas sponsorisés par des intérêts politiques, économiques ou sectaires. C'est la raison pour laquelle je vous invite à voter en faveur de la proposition de la minorité. M. Robbiani, rapporteur: Les problèmes soulevés par MM. Borei et Neukomm - bien que ce dernier ait retiré sa proposition - sont bien réels. Dans le projet de convention du Conseil de l'Europe pour la télévision, ou si vous préférez la radiodiffusion transfron- tière, figure un article concernant le parrainage et, en parti- culier, la distinction qui devrait exister entre le «sponsoring» et les émissions d'informations. Aussi mettons-nous sur pied un arrêté allant dans le sens de la convention euro- péenne, où l'on désire éviter l'influence directe ou indirecte dans les services d'information. Malheureusement, il est difficile de saisir et de préciser les émissions d'information de celles qui ne le sont pas. Des informations sont égale- ment données dans les feuillets ou dans les films docu- mentaires. En tout cas et j'insiste, le problème existe, même sur le plan européen. La proposition de M. Borei, relative à cet article 22, alinéa 4, a été rejetée, en séance de commission, par 11 voix contre 3. Par conséquent, la majorité de la commission vous invite à rejeter ladite proposition Borei. Keller, Berichterstatter: Artikel 22 macht Zuwendungen im Sinne dieses Sponsorings möglich, aber - und das ist sehr wichtig - es werden hier ganz klare Leitplanken gesetzt. Die Möglichkeiten sind eingegrenzt; das ist auch sinnvoll. Alinea 4 enthält die Einschränkung, dass Sendungen und Sendereihen im Zusammenhang mit der Ausübung politi- scher Rechte nicht durch Zuwendungen finanziert werden dürfen. Herr Borei geht nun etwas weiter. Er möchte die Informa- tionssendungen generell einbinden, auch da soll Sponso- ring nicht möglich sein. Die Kommission teilt diese Ansicht nicht; denn es leuchtet nicht ein, warum man Informationssendungen generell aus- schliessen sollte. Man kann sich vorstellen, dass auch eine Informationssendung, zum Beispiel über eine Krankheit wie Aids, gesponsert werden könnte. Warum soll das nicht mög- lich sein? Eine pauschale Ausklammerung der Informations- sendungen ist nicht sinnvoll. Ich mache Sie noch darauf aufmerksam, dass es hier heisst: «Sendungen und Sendereihen im Zusammenhang mit der Ausübung politischer Rechte dürfen nicht finanziert werden.» Es heisst also nicht bloss: «Sendungen, die Bezug nehmen auf die Ausübung von Rechten», z. B. unmittel- bar vor Abstimmungen. Der Zusammenhang ist etwas weiter gefasst. Die Unzulässigkeit kann dann von Fall zu Fall über- prüft werden. Die Grenze ist sorgfältig zu ziehen. Wir beantragen Ihnen aus den genannten Gründen, Informa- tionssendungen nicht generell auszuschliessen. Bundesrat Schlumpf : Der Bundesrat teilt die Auffassung der Kommissionsmehrheit. In Artikel 22 sind ganz klare Grenzen für das zulässige Sponsoring enthalten. Im Zusammenhang mit der Information wird auch klar gesagt: Keine Zuwendun- gen für Sendungen im Zusammenhang mit der Ausübung politischer Rechte auf allen drei Ebenen. Das geht sehr weit. Was bedeutet das, Sendungen im Zusammenhang mit der Ausübung politischer Rechte? Gemeint sind alle Sendun- gen, welche Abstimmungen und Wahlen betreffen können. Da darf überhaupt nichts gesponsert, sie dürfen nicht durch Zuwendungen finanziert werden. Das ist eine sehr weitge- hende Bestimmung. Gemäss Antrag der Kommissionsminderheit sollten wir noch weitergehen und Informationssendungen

ausschlies- sen. Die Herren Kommissionssprecher haben Beispiele genannt, die ich noch etwas erweitern will: Was wäre dage- gen einzuwenden, wenn beispielsweise eine politische Par- tei - ob Bundesrats- oder sonst eine finanzkräftige Partei -

9. Oktober 1987 N 1421 Satellitenrundfunk. Bundesbeschluss eine Informationssendung über die Probleme im Zusam- menhang mit den Unwetterschäden dieses Sommers ali- mentiert hätte? Oder was wäre dagegen einzuwenden, dass beispielsweise ein Verband eine Informationssendung über Probleme der Entwicklungshilfe finanzieren würde? Dage- gen kann doch im Ernst nichts eingewendet werden, ebensowenig gegen Informationssendungen über eine welt- weite Krankheit, über neue Technologien usw. Wenn diese Begrenzungen eingehalten werden, kann gar nichts gesche- hen, was den Interessen des Rezipienten abträglich wäre; denn es darf ja keine Werbung betrieben werden. Es dürfen nur die Namen derjenigen genannt werden, die Zuwendun- gen machen; es darf also nur Image-Werbung, nicht aber Werbung für Dienstleistungen und Waren gemacht werden. Ich würde es bedauern, wenn man nun solche Informations- sendungen schlechthin ausschliessen würde. Das wäre zweifellos negativ. Ich bitte Sie also, der Mehrheit - dem Bundesrat und dem Ständerat - zu folgen. Abstimmung - Vote Für den Antrag der Mehrheit 85 Stimmen Für den Antrag der Minderheit 37 Stimmen Abs. 5 und 6- Al. 5 et 6 Angenommen - Adopté Art. 23 Antrag der Kommission Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Proposition de la commission Adhérer à la décision du Conseil des Etats M. Borei: C'est pour demander une précision concernant l'interprétation de l'article 23 à Monsieur le conseiller fédé- ral que je prends la parole. Lors des discussions en séance de commission, j'avais fait la proposition que la publicité se fasse par bloc. Le Conseil fédéral m'avait répondu que c'était son intention mais que cette notion de publicité par blocs était peu claire. C'est malgré tout la terminologie qui est reprise dans la présentation du message concernant la loi fédérale sur la radio et la télévision où le Conseil fédéral dit: «La loi impose notamment (...) l'interdiction de rompre l'unité d'une émission par la création de blocs publici- taires». Je voudrais qu'il soit bien clairement établi que l'article 23 est interprété de cette manière-là dans cette loi également. Bundesrat Schlumpt: Es bleibt bei der Interpretation, die ich schon in der Kommission gegeben habe: «Geschlossene Sendungen» bedeutet, dass nicht beliebig Unterbrüche erfolgen dürfen, sondern dass diese Werbespots blockweise in die Programme einzubringen sind. Angenommen - Adopté Art. 24 Antrag der Kommission Abs. 1 und 3 Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Abs. 2 c. Werbesendungen an Sonn- und allgemeinen Feiertagen. Antrag Gurtner Abs. 2 c. Werbesendungen mit sexistischem und rassistischem In- halt. Antrag Neukomm Abs. 2 d. Werbesendungen für Alkohol, Tabak und Heilmittel. Art. 24 Proposition de la commission Al. 1 et 3 Adhérer à la décision du Conseil des Etats Al. 2 c. Les émissions publicitaires diffusées les dimanches et les jours fériés généraux. Proposition Gurtner Al. 2 c. Les émissions publicitaires d'inspiration sexiste ou ra- ciste. Proposition Neukomm Al. 2 d. Les émissions publicitaires en faveur de l'alcool, des tabacs et de médicaments. Abs. 1 und 3 - Al. 1 et 3 Angenommen - Adopté Frau Gurtner: Mit dem vorliegenden Antrag zu Artikel 24, Werbesendungen mit sexistischem oder rassistischem Inhalt zu untersagen, nehme ich die Forderung meines Antrages zu Artikel 4 von gestern auf. Werbesendungen können in ihrer Wirkung besonders heim- tückisch und gefährlich sein. Heute werden in der Schweiz jährlich über 3,5 Milliarden Franken zur Verfügung gestellt, um mittels Werbung durch kürzeste Aussagen bei der Bevöl- kerung Emotionen und Reaktionen auszulösen. Es ist offen- sichtlich, dass eine derart hohe Summe nicht planlos ausge- geben wird. Werbung muss Wirkung erzielen, und damit diese Wirkung

erzielt werden kann, sind oftmals alle Mittel recht. Gerade was frauenfeindliche und sexistische Werbung anbetrifft, ist der Missbrauch leider nur allzu oft ersichtlich. Bei einer Untersuchung, bei der Reklamebilder auf bestimmte, immer wiederkehrende stereotype Darstellungsformen analysiert wurden, ist festgestellt worden, dass Männer in der Werbung dominant, als Experten, initiativ und körperlich überlegen dargestellt werden, Frauen aber unterlegen, passiv, unwissend, schwach und körperlich verfügbar. Dies führt dann auch zu den immer wieder typischen Frauenbildern in der Werbung, zum Beispiel Frauen als Sexualobjekt. Mit der weiblichen Sexualität kann jedes beliebige Produkt «an den Mann» gebracht werden: vom Kräuterlikör über Autoreifen bis zu Ferienreisen. Oder Frauen werden einem Produkt gleichgesetzt. Beispiel: ein Kassettengerät mit einer lächelnden Frau; beides ist handlich, immer wieder beispielbar und stets bereit. Oder die typische rollenspezifische Darstellung als ewig waschende, putzende und kochende Hausfrau, die von meist männlichen Experten dankbar Ratschläge entgegenzunehmen hat. Immer wieder und millionenfach werden die gleichen stereotypen Klischees von minderwertigen, wohl schönen, aber eher etwas naiven, sexuell verfügbaren und vor allem im Haushalt brauchbaren Frauen verbreitet. Dieses Frauenbild, das in sexistischer Werbung propagiert wird, entspricht aber in keiner Art und Weise der Realität für Frauen in einer Gesellschaft, die ihr Gleichberechtigung garantiert. Eine Auswirkung dieser Werbung mag sein, dass dadurch bestimmte Produkte mehr verkauft werden können. Die zweite Wirkung besteht jedoch darin, dass die effektive Gleichstellung der Frau in der Gesellschaft dadurch behindert wird. Frauenorganisationen fordern deshalb schon seit Jahren gesetzliche Grundlagen, dass sich die Betroffenen gegen die immer häufiger werdende, frauenverachtende Werbung wehren können, und dass dagegen vorgegangen wird. Mir scheint, dass das Satelliten- und Rundfunkgesetz eine weitere Möglichkeit bietet, diesen Punkt darzustellen. Ich bitte Sie deshalb, den Antrag zu unterstützen.

Radiodiffusion par satellite. Arrêté fédéral 1422 N 9 octobre 1987 Neukomm: Im Entwurf ist festgehalten: «Der Bundesrat trägt durch Werbeverbote den Bedürfnissen der Gesundheitspolitik Rechnung und beachtet dabei die bestehenden Bestimmungen über Werbung für Alkohol, Tabak und Heilmittel.» Es gibt heute nur gesetzliche Bestimmungen über Spirituosen. Für Wein und Bier gibt es keine gesetzlichen Bestimmungen, an die sich der Bundesrat halten müsste, ebensowenig beim Tabak und bei den Heilmitteln. Es existieren lediglich Weisungen des Bundesrates über die Fernsehwerbung vom 15. November 1984, aber bis heute bestehen keine gesetzlichen Auflagen. Nach Artikel 42 Litera b des Alkoholgesetzes ist die Werbung für gebranntes Wasser - also für Spirituosen - beim Radio und Fernsehen, in öffentlich zugänglichen Gebäuden (ausgenommen die Bahnhöfe) und in öffentlichen Verkehrsmitteln, auf Sportplätzen und bei Sportveranstaltungen sowie Veranstaltungen für die Jugend, in Drogerien und Apotheken und auf Verpackungen mit Waren, die keine Spirituosen enthalten, untersagt. Die Werbeverbote für alle drei Bereiche-Alkohol, Tabak und Heilmittel - gehören in diesen Bundesbeschluss hinein. Herr Bundesrat Schlumpf sagte gestern sehr deutlich: «Wir wollen mitbestimmen.» Das gilt auch hier. Das Werbeverbot für Alkohol, Tabak und Heilmittel muss im Bundesbeschluss ausdrücklich verankert werden. Leuenberger Moritz: Ich bin Frau Gurtner sehr dankbar dafür, dass sie diesen Antrag gestellt hat. Die Forderung, dass in der Wirtschaft moralische und ethische Gesichtspunkte berücksichtigt, diskutiert und in die Geschäftspolitik eingebracht werden sollen, ist sehr verbreitet und meist auch anerkannt. Gerade bei der Werbung ist dies ein sehr wichtiges Gebot, denn die Werbung wirbt am Fernsehen nicht nur für ihr Produkt, sondern sie wirkt auch meinungsbildend und hat einen Einfluss auf das

gesellschaftliche Denken der Öffentlichkeit. Ich hoffe, Sie alle sind - wie ich - gegen sexistische Werbung. Oft, wenn man einen solchen Werbespot sieht, wäre man froh, er wäre doch verboten worden. Die Frage lautet: Kann man solche moralischen Grundsätze ohne weiteres kodifizieren? Kann man ohne weiteres zum gesetzlichen Verbot greifen? Ich muss gestehen, dass ich da selbst sehr oft schwanke. Nicht jede erotische Werbung ist automatisch auch sexistisch. Ich denke jedoch auch an die üblichen Waschmittelreklamen, wo meist etwas dümmlische Fotomodelle und ein ganz gescheiter Mann - der ihnen sagt, was für ein Mittel sie benutzen müssen, damit die Wäsche noch weisser wird (vom Wasser oder vom Gewässerschutz ist meist keine Rede) - auftreten. Mit einem «Aha» akzeptieren die Frauen diesen männlichen Ratschlag. An sich ist das sexistisch. Soll man das aber verbieten? Ich denke weiter an eine Reklame, die jetzt gerade von Walter Roderer für eine Küche gemacht wird: da streichelt Walter Roderer abgerundete Küchenschränke und schwärmt und sagt «... dieser Küchenkasten ist so jung und so rundlich wie eine», und aus dem Hintergrund taucht die Ehefrau auf (sie ist natürlich böse und grob) und sagt: «Meinst Du etwa mich?», was er stotternd bejaht - und kaum ist sie weg, sagt er zu den Zuschauern: «Es könnte natürlich noch eine jüngere, schönere sein.» Das ist eine widerliche Reklame - eine Reklame zu Lasten der Frau. Gut, auch der Mann wird blöd dargestellt, indem nämlich getan wird, als ob er von einer Küchenausrüstung nichts verstünde (die gezeigte Küche ist nämlich ganz unpraktisch eingerichtet). (Heiterkeit) Auch hier stellt sich wieder die Frage: Es ist eine verwerfliche Reklame; aber sollen wir sie einfach verbieten? Fallen wir damit nicht in ein fundamentalistisches Zensurregime zurück? Ich stimme Frau Gurtner und ihrem Antrag zu, nicht weil ich dieses Verbot bereits morgen haben möchte, sondern um zu dokumentieren, dass wir gegen solche Reklame sind und sie uns anwidert. Walter Roderer, den wir alle sehr schätzen - ist er doch das Vorbild von vielen Nationalräten, ist er doch das Ebenbild fast aller Ständerätel - (Heiterkeit), möchten wir sagen: «Walter, hast Du es nötig, um des Geldes Willen so geschmacklose Werbung zu machen?» M. Robbiani, rapporteur: En ce qui concerne la proposition de Mme Gurtner, une réponse a déjà été donnée, au nom de la commission, lors de la discussion de l'article 4. Il y a là aussi deux objectifs, le racisme et le sexisme. Peut-être M. Leuenberger a-t-il raison: il faudrait lancer un avertissement car ce qui a trait au sexisme ou à l'exploitation du sexisme est un problème éthique et moral. Au sujet du racisme, nous avons, avec d'autres collègues, présenté en 1983 une intervention parlementaire visant à renforcer les sanctions prévues par le code pénal en cas de diffamation, calomnie ou injure en rapport avec la race ou la religion de la victime. Cela signifie que l'on peut intervenir également dans d'autres secteurs. La proposition Neukomm a été examinée au sein de la commission mais selon une autre approche. Un de nos collègues avait demandé plus de souplesse, notamment en ce qui concerne l'alcool. Il avait proposé de rendre l'arrêté conforme à la pratique actuelle du Conseil fédéral et de rétablir une égalité de traitement entre les diffuseurs suisses et étrangers dans le cas de la télévision par satellite. Effectivement, dans le projet de convention européenne, la publicité pour les produits dérivés du tabac n'est pas admise tandis que, pour les boissons alcoolisées, l'interdiction est un peu moins rigoureuse. M. Neukomm nous demande donc d'être maintenant plus restrictifs. La position de la majorité de la commission est à mi-chemin. Keller, Berichterstatter: Zum Antrag von Frau Gurtner: Wir haben über dieses Problem bei Artikel 4 schon gesprochen. Sexismus und Rassismus kamen dort schon zur Sprache. Es wurden auch dort widerliche Vorhaben erwähnt, die angeprangert werden müssen. Aber die Frage ist, ob man das gesetzgeberisch erfassen kann. Herr Moritz Leuenberger hat auf seine humoristische Weise gerade auch das Problem

der Grenzziehung deutlich gemacht. Dort, wo die Fälle ganz krass sind, lässt sich das Problem aufgrund unserer heutigen Gesetzgebung, Strafgesetzgebung, erfassen. Zudem - das habe ich schon bei Artikel 4 gesagt - gibt es neben Sexismus und Rassismus auch noch andere widerwärtige Formen, die ebenfalls erfasst werden müssten, wenn man schon in die Details geht. Die Kommission ist der Meinung, dass man aufgrund dieser Überlegungen den Antrag von Frau Gurtner nicht aufnehmen sollte. Zum Vorschlag Neukomm für einen neuen Buchstaben d (Verbot der Alkohol-, Tabak- und Heilmittelwerbung): Hier ist festzuhalten, dass in Absatz 1 effektiv eine gesetzgeberische Grundlage für Werbeverbote geschaffen ist. Der Bundesrat hat hier auch die Möglichkeit zu handeln. Aber man muss das Problem des Satellitenfernsehens immer auch in seiner internationalen Ausdehnung sehen. Auf diesem Gebiet sind zweifellos noch Vereinbarungen zwischen den verschiedenen Ländern nötig. Für diese Verhandlungen scheint es mir und der Kommission richtig, dass eine gewisse Beweglichkeit vorhanden ist. Diese Bewegungsfreiheit sollte man dem Bundesrat einräumen. Bundesrat Schlumpf: In Übereinstimmung mit der Kommission bitte ich Sie, die beiden Anträge abzulehnen. Den Antrag von Frau Gurtner haben wir gestern tale quale behandelt und abgelehnt. Es ist genau dasselbe. In Artikel 4 haben wir die Begriffe «öffentliche Sittlichkeit» und «verrohende Wirkung». Und unter diese Begriffe fällt auch das, was Frau Gurtner verhindern will. Dieser Artikel 4 ist auch für Werbesendungen anwendbar. Das sagen wir ja im Artikel 23 Absatz 4 ausdrücklich. Dort heisst es: «Artikel 4 ist anwendbar.» Diese Frage kann als erledigt betrachtet werden. Herr Moritz Leuenberger: Widerliche Reklame oder auch widerliche Sendungen kann es geben, aber das ist nicht das

9. Oktober 1987 N 1423 Dringliche Interpellation Giudici Kriterium, das wir anwenden können. Es wäre auch etwas schwierig zu definieren, was «widerlich» ist. Wenn Sie uns einen solchen Auftrag erteilen wollten, dass man alles, was «widerlich» ist, ausschliessen müsste, müssten wir auch die Befugnis haben, einen Experten beizuziehen. Dann müsste man sich überlegen, hier einzufügen: «Damit ist vom Bundesrat - zum Beispiel Nationalrat Moritz Leuenberger - zu beauftragen.» Ich wäre mit meinen Mitarbeitern jedenfalls überfordert. Sie haben einige Beispiele unter Hinweis auf einen bekannten schweizerischen Künstler, Walter Roderer, zitiert. Der Begriff der Widerlichkeit kommt meines Erachtens nicht in Frage. Das Uebrige haben wir mit Artikel 4 und mit den Bestimmungen hier bereits eingefangen. Zum Antrag Neukomm: Es ist so, dass wir nicht in allen Bereichen Verbote in bezug auf Werbung haben, aber wir haben Beschränkungen. Wir verpflichten den Bundesrat, darauf Rücksicht zu nehmen bei den Bestimmungen, die er zu erlassen hat. Wir sagen das im Absatz 1 ; und im Absatz 3 ermächtigen wir den Bundesrat zu weiteren zusätzlichen Werbebeschränkungen. Wir können - die Referenten haben das zu Recht gesagt - hier keine Alleingänge machen. In unserer insularen Position werden wir von aussen her auch mit Werbesendungen, Werbebotschaften - das ist heute schon so - über Satelliten- rundfunk direkt eingedeckt. Es bringt - bezogen auf das Schutzobjekt-wenig, wenn wir sehr rigorose Beschränkungen haben, die weit über das hinausgehen, was im benachbarten Ausland, in der Nachbarschaft, der Fall ist. Im Europarat, der sich mit diesen Fragen der Harmonisierung beschäftigt, vertritt die Schweiz eine harte Linie. Auch das, was Herr Neukomm beantragt - ein direktes Verbot von Werbesendungen für Alkohol-, Tabak- und Heilmittel -, vertreten wir im Europarat. Aber Herr Neukomm, die Schweiz steht damit fast allein da. Ich glaube kaum, dass wir ein so rigoroses Verbot durchsetzen können. Man kann Begrenzen, aber kaum generelle Verbote erreichen. Es wäre nicht einzusehen und nicht zweckmässig, wenn wir in einem gesetzlichen Erlass Alleingänge

verankern würden. Geben Sie dem Bundesrat den Auftrag, das zu tun, was sinnvoll und möglich ist. Dann bleibt auch die nötige Beweglichkeit für die Anpassung an europäische Entwick- lungen gewährleistet! Ich bitte Sie, diese beiden Anträge abzulehnen. Le président: Nous passons à la décision, mais auparavant je dois préciser que si les propositions Gurtner et Neukomm étaient acceptées elles deviendraient lettres d et e de l'article. Abstimmung - Vote Für den Antrag Gurtner Dagegen Abstimmung - Vote Für den Antrag Neukomm Dagegen 42 Stimmen 75 Stimmen 47 Stimmen 70 Stimmen Art. 25 Antrag der Kommission Abs. 1 bis 3 Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Abs. 4 Konzessionen, die keine Verschlüsselung der Programme vorschreiben oder den Inhalt der Programme nicht be- schränken und vornehmlich die Versorgung der Schweiz oder einzelner Sprachregionen bezwecken, unterliegen der Genehmigung durch die Bundesversammlung. Diese kann Aenderungen verlangen. Art. 25 AI. 1 à 3 Adhérer à la décision du Conseil des Etats AI. 4 Les concessions qui ne prescrivent pas le codage des pro- grammes ou ne limitent pas le contenu de ceux-ci et qui visent surtout à desservir la Suisse ou certaines régions linguistiques sont soumises à l'approbation de l'Assemblée fédérale. Cette dernière peut exiger des modifications. Angenommen - Adopté Art. 26 bis 40 Antrag der Kommission Zustimmung zum Beschluss des Ständerates Art. 26 à 40 Proposition de la commission Adhérer à la décision du Conseil des Etats Angenommen - Adopté Gesamt Abstimmung - Vote sur l'ensemble Für Annahme des Beschlussentwurfes 100 Stimmen Dagegen 20 Stimmen An den Ständerat - Au Conseil des Etats #ST# 87.553 Dringliche Interpellation Giudici Förderung des Huckepackverkehrs zur Entlastung des Strassenschwerverkehrs Interpellanza urgente Giudici Servizio Huckepack per sgravare il traffico pesante attraverso il San Gottardo e San Bernardino Interpellation urgente Giudici Trafic des poids lourds et ferroulage Wortlaut der Interpellation vom 22. September 1987 Die schwerwiegenden Auswirkungen der Ueberschwem- mungen der letzten Zeit, vor allem im Kanton Uri, haben kurz- und mittelfristig zur Folge, dass der Strassenschwer- verkehr blockiert bleibt und über den San Bernardino umge- leitet werden muss. Dies wird für die unbestimmte Zeit so bleiben. Die ausseror- dentliche Situation verlangt auch ausserordentliche Mass- nah men. Die Einrichtung des Huckepackverkehrs durch den Gotthard stellt eine wirksame Lösung dar, die sich technisch in relativ kurzer Zeit verwirklichen lässt. Die ausserordentliche Situation berechtigt ausserdem dazu, mindestens vorübergehend «politische» Preise zu verlangen und angemessene polizeiliche Massnahmen zu treffen, damit der Schwerverkehr von der Strasse auf die Schiene umgeleitet werden kann. Teilt der Bundesrat die Ansicht, dass er und die SBB zur Entlastung des Strassenschwerverkehrs durch die Alpen Sofortmassnahmen ergreifen sollten? Testo dell'interpellanza del 22 settembre 1987 Le gravissime conseguenze delle inondazioni recenti, spe- cie nel Cantone di Uri, comportano a breve e media sca- denza, il blocco del traffico pesante stradale e il suo dirotta- mento attraverso il San Bernardino. Questa situazione permarrà per una durata imprevedibile. La situazione eccezionale impone misure eccezionali. L'isti- tuzione di un servizio Huckepack attraverso il San Gottardo appare una soluzione efficace e realizzabile tecnicamente in tempi relativamente brevi.

Schweizerisches Bundesarchiv, Digitale Amtsdrukschriften Archives fédérales suisses, Publications officielles numérisées Archivio federale svizzero, Pubblicazioni ufficiali digitali Satellitenrundfunk. Bundesbeschluss Radiodiffusion par satellite. Arrêté fédéral In Amtliches Bulletin der Bundesversammlung Dans Bulletin officiel de l'Assemblée fédérale In Bollettino ufficiale dell'Assemblea federale Jahr 1987 Année Anno Band III Volume Volume Session Herbstsession Session Session d'automne Sessione Sessione autunnale Rat

Nationalrat Conseil Conseil national Consiglio Consiglio nazionale Sitzung

E. 14

Séance Seduta Geschäftsnummer 85.075 Numéro d'objet Numero dell'oggetto Datum
09.10.1987 - 08:00 Date Data Seite 1415-1423 Page Pagina Ref. No 20 015 748 Dieses
Dokument wurde digitalisiert durch den Dienst für das Amtliche Bulletin der
Bundesversammlung. Ce document a été numérisé par le Service du Bulletin officiel de
l'Assemblée fédérale. Questo documento è stato digitalizzato dal Servizio del Bollettino
ufficiale dell'Assemblea federale.

Export aus OpenCaseLaw (CC0). Verbindlich ist allein der vom erlassenden Gericht veröffentlichte
Originaltext. Quellen-URL siehe oben.