

## BGE 72 II 392

Bundesgericht (BGE), 1946-01-01, DE

Quelle: [https://mcp.opencaselaw.ch/entscheid/bge\\_72\\_II\\_392](https://mcp.opencaselaw.ch/entscheid/bge_72_II_392)

FR: ATF 72 II 392

IT: DTF 72 II 392

### Volltext

392. Unlauterer Wettbewerb. N° 59. naturellement pas qu'a, l'avenir la defenderesse cherche a, les mettre en evidence pour vendre par ex. sous ses propres etiquettes des vins mousseux. 7. - De meme que l'action en concurrence deloyale, l'action fondee sur l'art. 41 CO doit etre rejeree, car il suit de ce qui precede qu'aucun acte illicite ne peut etre releve a, l'charge de la defenderesse, sans compter que ni faute ni dommage n'ont ete etablis par la demanderesse. Par ces motifs, le Tribunal (Ural rejette le recours et confirme l'arret attaque. VIII. UNLAUTERER WETTBEWERB CONCURRENCE DELOYALE 59. Auszug aus dem Urteil der I. Zivilabteilung vom 17. September 1946 i. S. Eloo Papier A.-G. gegen H. Gressler & Cie. A.-G. Unlauterer Wettbewerbers; Verletzung eines Persönlichkeitsrechts ist nach dem UWG nicht erforderlich. Art. 1 Abs. 1 UWG (Erw. 2). Unlauterer Wettbewerb durch Herbeiführung einer Verwechslung zwischen zwei Ausstattungen, Art. 1 Abs. 2 lit. d UWG: Erforderlich ist ausser der Verwechselbarkeit das Bestehen einer Beziehung zwischen der von der Verwechslungsgefahr bedrohten Ausstattung und dem guten geschäftlichen Ruf ihres Verwenders oder der Qualität der Ware (Erw. 3). Einfluss des guten oder bösen Glaubens bei der Herbeiführung der Verwechslungsgefahr (Erw. 6). Schadenersatz: Grundsätze für die Bemessung der Schadenersatzsumme; Art. 2 Abs. 1 lit. d, Art. 8 UWG, Art. 42 Abs. 2 OR (Erw. 8). Ooncorrenza sleale; 'l'aspetto donne a una marchandise. Notion de la concurrence deloyale; la LCD n'exige pas la violation d'un droit attaché a la personnalité. Art. 1 al. 1 LeD. Concurrence deloyale resultant de la creation d'une confusion entre deux aspects donnees a une marchandise, art. 1 Unlauterer Wettbewerb. 'N° 59. 393 al. 2 litt. d LCD; outre la possibilite d'une confusion, il faut qu'il existe un rapport. entre la presentation pour laquelle ce risque existe et la bonne reputation commerciale de celui qui s'en sert ou la qualite de la marchandise (consid. 3). Influence de la bonne qualite de la marchandise dans la creation du risque de confusion (consid. 6). Dommages-intérêts: principes servant a fixer l'indemnité. Art. 2 al. 1 litt. d, art. 8 LCU, art. 42 al. 2 CO (consid. 8). Ooncorrenza sleale; 'l'aspetto dato i:td una merce. N'opzione della concorrenza sleale; secondo la LeS., non e necessaria la violazione d'un diritto inerente alla personalita. Art. 1, cp. I, LeS (consid. 2). Concorrenza sleale per aver creato un rapporto di confusione tra due aspetti dati ad una merce, art. 1, cp. 2 lett. d LCS; oltre la possibilita d'una confusione, occorre che ci sia un rapporto tra. l'aspetto, pel quale questo rischio esiste, e la buona reputazione commerciale di chi se ne serve, o la qualita della merce (consid. 3). Influsso della buona o della cattiva fede nel creare il rischio di confusione (consid. 6). Ricompimento dei danni: principi per stabilire l'indennizzo. Art. 2, cp. 1, lett. d; art. 8 LeS; art. 42, cp. 2 CO (consid. 8). 2. - Die Beklagte hat die Ausstattung, die Gegenstand des vorliegenden Prozesses bildet, im Mai 1945 herausgebracht. Ihre Zulässigkeit ist daher im Lichte des am 1. März 1945 in Kraft getretenen Bundesgesetzes über den unlauteren Wettbewerb (UWG) zu prüfen. Art.

1 UWG bezeichnet als unlauteren Wettbewerb « jeden Missbrauch des wirtschaftlichen Wettbewerbs durch täuschende oder andere Mittel, die gegen die Grundsätze von Treu und Glauben verstossen ». Das UWG erklärt damit, wie schon Art. 48 OR, den unlauteren Wettbewerb als einen Verstoß gegen Treu und Glauben. Art. 48 OR wurde indessen in Theorie und Rechtsprechung meist als Anwendungsfall von Art. 28 ZGB über die Verletzung der Persönlichkeitsrechte angesehen. Diese Auffassung ist mit Art. 1 UWG nicht mehr vereinbar. Das neue Gesetz knüpft unzweideutig an Art. 2 ZGB an, der dem offenen Missbrauch eines Rechtes den Schutz versagt. Damit wird zum Ausdruck gebracht, dass der geschäftliche Wettbewerb grundsätzlich frei ist und lediglich seine Schranke findet an der allgemeinen Vorschrift von Art. 2 ZGB. Das 394 Unlauterer Wettbewerb. N° 69. wesentliche Element des unlauteren Wettbewerbes ist danach der durch den beklagten Konkurrenten begangene Missbrauch des Rechtes zum freien wirtschaftlichen Wettbewerb unter Missachtung der Grundsätze von Treu und Glauben. Infolgedessen kommt es hauptsächlich auf die im Konkurrenzkampf verwendeten Mittel an. Verstossen diese als solche oder wegen ihrer Verwendungsart gegen Treu und Glauben, so liegt unlauterer Wettbewerb vor. Da der Sinn der freien Konkurrenz, um deren Schutz es dem Gesetze zu tun ist, im Leistungsprinzip liegt, ist unlauter insbesondere die Verwendung von Mitteln, die bestimmt oder geeignet sind, ohne entsprechende eigene Leistung andere im Wettbewerb zu behindern oder ganz von diesem auszuschliessen, oder dem eigenen Angebot einen ungerechtfertigten Vorsprung zu sichern (vgl. Botschaft des Bundesrates vom 3. November 1942, BBI 1942 S. 686 ff. ; GERMANN, Unlauterer Wettbewerb S. 242 ff.). 3. - Im Anschluss an die in Art. 1 Abs. 1 UWG gegebene allgemeine Umschreibung des Begriffs des unlauteren Wettbewerbs führt Abs. 2 desselben Artikels im Sinne einer nicht abschliessenden Aufzählung unter lit. a-h eine Anzahl von Beispielen unlauteren Wettbewerbs an. Gemäss lit. d verstösst gegen Treu und Glauben insbesondere « wer Massnahmen trifft, die bestimmt oder geeignet sind, Verwechslungen mit den Waren, Werken, Leistungen oder dem Geschäftsbetrieb eines andern herbeizuführen. » Die Verwendung einer Ausstattung, bei der die Gefahr einer Verwechslung mit derjenigen eines Konkurrenten besteht, war schon unter der Herrschaft des früheren Rechtes als unlauter betrachtet worden (vgl. BGE 69 II 296, 61 II 385). Voraussetzung war dabei aber, der Konstruktion des unlauteren Wettbewerbes als einer Verletzung des Persönlichkeitsrechts des Klägers entsprechend, das Bestehen eines Individualrechts des klagenden Geschäftsmannes an der von der Verwechslungsgefahr betroffenen Ausstattung. Ein solches wurde angenommen, wenn die Ausstattung kraft ihrer Originalität einen Hinweis auf den Hersteller der betreffenden Ware darstellte (BGE 63 II 163), sowie wenn eine an sich nicht originelle Ausstattung kraft ihrer Durchsetzung im Verkehr ebenfalls die Wirkung eines solchen Hinweises erlangt hatte (BGE 69 II 297, 70 II 112). Da das UWG das Erfordernis der Verletzung eines Individualrechts des Klägers ausschliesst, bedarf es auch nicht mehr des Nachweises eines solchen für das Vorliegen des unlauteren Wettbewerbes. Daraus folgern zu wollen, es genüge nunmehr schlechthin jede Verwechslungsgefahr zwischen zwei Ausstattungen, damit unlauterer Wettbewerb angenommen werden könne, wäre indes verfehlt. Wie alle in Art. 1 Abs. 2 des Gesetzes aufgezählten Fälle unlauteren Wettbewerbes steht vielmehr auch derjenige der Herbeiführung einer Verwechslungsgefahr gemäss lit. d unter der allgemeinen Voraussetzung von Art. 1 Abs. 1, dass darin ein Missbrauch des wirtschaftlichen Wettbewerbes liegen muss. Hievon kann aber nur dann gesprochen werden, wenn der Urheber der Verwechslungsgefahr durch diese die

Möglichkeit erlangt, ohne entsprechende eigene Leistung seine wirtschaftliche Stellung auf Kosten derjenigen eines bestimmten Konkurrenten oder mindestens der Konkurrenten im allgemeinen zu verbessern. Nicht die Verwechselbarkeit als solche, um ihrer selbst willen, will das Gesetz verhindern, sondern ihre Ausnützung zum Zweck, sich das Resultat der Arbeit oder der allgemeinen geschäftlichen Leistungen anderer in unstatthafter Weise anzueignen (BOLL, Protokoll der I. Expertenkommission, S. 21). Damit unlauterer Wettbewerb vorliegt, muss deshalb das weitere Merkmal erfüllt sein, dass die Verwechselbarkeit dazu angetan ist, einer solchen ungerechtfertigten Verbesserung der wirtschaftlichen Stellung ihres Urhebers Vorschub zu leisten. Das ist zwar in Art. 1 Abs. 2 lit. d UWG nicht ausdrücklich gesagt, ergibt sich aber notwendigerweise aus dem Begriff des unlauteren Wettbewerbes als solchem. Dieser setzt immer eine Handlung oder ein Verhalten voraus, die darauf zielen, die Wirtschaftslage 396 Unlauterer Wettbewerb.. NO 59. ihres Urhebers zu verbessern oder diejenige seiner mittelbaren oder, unmittelbaren Wirtschaftsmitbewerber zu schwächen, ohne dass der angestrebte Erfolg durch eine äquivalente Leistung seinerseits gerechtfertigt wird (v. BÜREN, Unlauterer Wettbewerb, S. 61 ; vgl. ferner POUILLET, Traite des marques de fabriques et de la concurrence 610yale, 6. Aufl. 8.718). Damit steht im Einklang, dass in Art. 2 Abs. 1 UWG als klageberechtigt erklärt wird « wer durch unlauteren Wettbewerb in seiner Kundschaft, in seinem Kredit oder beruflichen Ansehen, in seinem Geschäftsbetrieb oder sonst in seinen wirtschaftlichen Interessen geschädigt oder gefährdet ist ). Allerdings sind die Voraussetzungen der Klageberechtigung und die Begriffsmerkmale des unlauteren Wettbewerbes zwei verschiedene Dinge. Aber die Ausgestaltung der ersteren gestattet doch gewisse Rückschlüsse darauf, wann ein unlauterer Wettbewerb im Sinne des Gesetzes anzunehmen ist. Die Erzielung eines solchen sachlich nicht begründeten Vorsprungs gegenüber der Konkurrenz, der sich auf die Mitbewerber nachteilig auswirkt, ist aber nur möglich, wenn infolge der Ähnlichkeit der Ausstattung die Gefahr besteht, dass die Käufer in den Glauben versetzt werden, das Erzeugnis eines bestimmten Herstellers oder einen Artikel von bestimmter Qualität zu erhalten, während es sich in Wirklichkeit um ein anderes Erzeugnis oder eine Ware von geringerer Qualität handelt. Nur unter diesen Voraussetzungen kann in der Verwendung einer ähnlichen Ausstattung eine Ausnützung des guten geschäftlichen Rufes eines Konkurrenten, seiner Arbeit und seiner Leistungen oder der Wertschätzung einer bestimmten Qualitätsware liegen. Eine solche Täuschungsmöglichkeit der Abnehmer kommt aber nur in Frage, wenn die von der Verwechslungsgefahr bedrohte Ausstattung die Wirkung eines Hinweises auf einen bestimmten Hersteller oder doch auf eine bestimmte Qualität der Ware hat. Fehlt ein solcher Hinweis, ruft also mit andern Worten die betreffende Ausstattung beim Käufer nicht eine Ideenverbindung mit einem gewissen Hersteller oder einer bestimmten Beschaffenheit der Ware hervor, so ist nicht einzusehen, wieso die Verwechselbarkeit der Ausstattung dazu angetan sein könnte, einen Konkurrenten zu schädigen und dem Urheber der Verwechslungsgefahr zum Nachteil der Mitbewerber einen Vorteil zu verschaffen. Auch unter der Herrschaft des neuen Rechtes ist daher der Nachweis einer Beziehung zwischen der von der Verwechslungsgefahr bedrohten Ausstattung und dem guten geschäftlichen Ruf des Verwenders derselben oder der Qualität der Ware erforderlich in dem Sinn, dass die Ausstattung einen Hinweis auf einen bestimmten Hersteller oder auf eine bestimmte Qualität der Ware bedeutet, sei es, dass sie durch ihre Originalität, dank ihrer Durchsetzung im Verkehr (sog. Verkehrsgeltung) oder auf andere Art beim Käufer eine Ideenverbindung mit einem bestimmten Hersteller oder

eine bestimmte Qualitätsvorstellung weckt. Bei der Prüfung der Frage, unter welchen Voraussetzungen eine solche Beziehung angenommen werden könne, lassen sich bis zu einem gewissen Grade die vom Bundesgericht in seiner Rechtsprechung zum früheren Recht in Bezug auf die Verkehrsgeltung herausgearbeiteten Grundsätze auch in Zukunft noch heranziehen. So wird, z. B. auch fürderhin von gewisser Bedeutung sein, ob die in Frage kommenden Verkehrskreise im allgemeinen sich daran gewöhnt haben, eine Ware ihrer Ausstattung wegen mit einer bestimmten Herkunftsstätte in Verbindung zu bringen, mit der Wirkung, dass sie den Artikel ohne nähere Prüfung als Erzeugnis des betreffenden Herstellers hinnehmen (BGE 70, 118. 112 f.). Dagegen ist, da es nicht mehr des Nachweises eines Individualrechtes bedarf, an die Verkehrsgeltung nicht mehr der strenge Massstab anzulegen, wie dies bisher der Fall war, und insbesondere kann der Tatbestand des unlauteren Wettbewerbes nunmehr auch erfüllt sein durch die Ausnützung einer Verkehrs-geltung, die nicht als Hinweis auf einen bestimmten Hersteller, sondern als Hinweis auf eine bestimmte Qualität der Ware wirkt und daher keine Verletzung eines Individualrechtes eines andern darstellen konnte. Es genügt schon jede Massnahme, die dazu angetan ist, den guten Ruf des Mitbewerbers auszubeuten und ihn dem eigenen Angebot des Nachahmers als « Vorspann » dienstbar zu machen. (So auch GERMANN, S. 281 f., der allerdings die Rechtsprechung des Bundesgerichtes zum früheren Recht in Bezug auf die Verkehrsgeltung als mit dem neuen Gesetz nicht mehr vereinbar betrachtet.)

6. - Ist die von der Beklagten verwendete Ausstattung somit geeignet, Verwechslungen mit den Produkten der Klägerin herbeizuführen, so ist der Tatbestand des unlauteren Wettbewerbes im Sinne von Art. 1 Abs. 2 lit. d UWG erfüllt. Eine Prüfung, ob die Ausstattung überdies zur Herbeiführung von Verwechslungen bestimmt gewesen sei, wäre daher in diesem Zusammenhang nicht erforderlich; denn nach dem klaren Wortlaut des Gesetzes genügt das eine oder das andere der beiden genannten Momente. Hingegen ist es, da es sich um die Anwendung eines neuen Gesetzes handelt, aus grundsätzlichen Erwägungen gleichwohl geboten, auch zu dieser Frage Stellung zu nehmen, zumal für die Beurteilung des Schadenersatzanspruches der Klägerin gemäss Art. 2 Abs. 2 lit. d UWG auch die hiemit in gewissem Zusammenhang stehende Frage des Verschuldens zu entscheiden sein wird. Dem UWG liegt, wie bereits eingangs ausgeführt wurde, der Gedanke zu Grunde, dass der an sich freie wirtschaftliche Wettbewerb sich innerhalb der durch die Grundsätze von Treu und Glauben gebildeten -Schranken zu halten habe. Der Begriff von Treu und Glauben stellt dabei einen objektiven Massstab dar. Subjektiver böser Glaube auf Seiten des belangten Wettbewerbers ist, so wenig wie ein Verschulden im allgemeinen, für den Tatbestand des unlauteren Wettbewerbes nicht erforderlich. Dagegen kann und muss der Umstand, ob ein Wettbewerber bösgläubig gehandelt hat, bei der Beurteilung des Falles im allgemeinen Unlauterer Wettbewerb. N° 69. 399

nen eine gewisse Rolle spielen, indem in Zweifelsfällen .beim Entscheid über die Verwechselbarkeit zweier -Ausstattungen, über das Vorliegen einer Verletzung schutzwürdiger Interessen des Klägers und dergleichen der gute oder böse Glaube des Belangten ebenfalls mit in die Waagschale geworfen wird. Hingegen sind um so weniger Bedenken am Platz, als es sich bei den erwähnten Fragen keineswegs um einfache, klar umrissene Begriffe handelt, sondern im Gegenteil um oft sehr komplizierte, schwer abzugrenzende Tatbestände, bei denen der Richter zur Heranziehung der verschiedensten Erkenntnisquellenbefugt sein muss ...

8. - Bei Verschulden der Beklagten hat die Klägerin sodann gemäss Art. 2 Abs. 1 lit. d UWG Anspruch auf Ersatz ihres Schadens. Dass die unlautere Wettbewerbs-handlung vorsätzlich begangen worden sei, ist nicht erforderlich;

schon blosser Fahrlässigkeit reicht aus, um die Schadenersatzpflicht zur Entstehung zu bringen ... Bei der Bemessung der Schadenersatzsumme ist zu berücksichtigen, dass der ziffermässige Nachweis des Schadens in Fällen der vorliegenden Art immer äusserst schwierig ist, ja sogar praktisch oft überhaupt nicht erbracht werden kann (BGE 68 II 244). Es muss daher nach der in Art. 42 Abs. 2 OR aufgestellten und gemäss Art. 8 UWG auch bei der Handhabung dieses Gesetzes anwendbaren Regel als genügend angesehen werden, dass nach dem gewöhnlichen Lauf der Dinge und der Erfahrung des Lebens anzunehmen ist, die Klägerin habe infolge von Verwechslungen von Produkten der Beklagten mit den ihrigen eine gewisse Einbusse erlitten. Bei der Festsetzung der Höhe des Schadens, die unter diesen Umständen nach richterlichem Ermessen vorzunehmen ist, sind einerseits die Bedeutung der beiden Unternehmen und andererseits Art und Umfang des von der Beklagten begangenen unlauteren Wettbewerbs in Betracht zu ziehen. Ferner ist auch darauf Bedacht zu nehmen, dass der unlautere Wettbewerb nach der Bezahlung des Schadenersatzes und der Kosten nicht doch noch ein vorteilhaftes Geschäft für den Beklagten darstelle, während der Kläger, der zur Verteidigung seiner Interessen zum Prozess genötigt war, nicht einmal seine Kosten gedeckt erhält ... Vgl. auch Nr. 58. - Voir aussi n° 58. IX. SCHULDBETREIBUNGS\_ UND KONKURSRECHT POURSUITE ET FAILLITE Vgl. Nr. 55, 56 und In. Teil Nr. 27. Voir n° OS 55, 56 et IIIe partie n° 27. I. FAMILIENRECHT DROIT DE LA FAMILLE 401 60. Auszug aus dem Urteil der 11. Zivilabteilung vom 19. September 1946 i. S. Studer-Schildknecht gegen Studer. Ehescheidung: Tiefe Zerrüttung, Art. 142 ZGB. Zumutbarkeit der Fortsetzung der ehelichen Gemeinschaft. Divorce: Atteinte profonde au lien conjugal, art. 142 00. Devoir de continuer Ja vie conjugale. Divorzio: Profonda turbazione delle relazioni coniugali (art. 142 00). Dovere di continuare l'unione coniugale. A U8 den Erwägungen : 1. - Die Vorinstanz gelangt zum Schlusse, dass die Ehe der Parteien tief und unheilbar zerrüttet sei und dass diese Zerrüttung nicht auf ein vorwiegendes Verschulden des Ehemannes zurückgeführt werden könne, weshalb dessen Klage gutzuheissen sei. Sowohl hinsichtlich der Frage der Zerrüttung als derjenigen des überwiegenden Verschuldens an derselben wird das Urteil von der Beklagten angefochten; in beiden Richtungen hält es der Überprüfung nicht stand. a) In der Frage nach der Zerrüttung der Ehe erwähnt die Vorinstanz die Aussage des Zeugen Nidecker, es könne in dieser Ehe noch gehen, wenn die Parteien wollten - und sie könnten wollen. Sie führt dann aus, dieses Urteil des Zeugen sei vielleicht nicht unrichtig, gehe aber an den Voraussetzungen des Art. 142 ZGB vorbei. Danach komme es lediglich auf den objektiven Sachverhalt der Zerrüttung an; ob die Parteien ihm mit gutem Willen zu ändern vermöchten, sei nicht zu prüfen. Diese Auffassung wird dem Art. 142 nicht gerecht. Als Scheidungsgrund genügt die Zerrüttung nur, wenn sie 80 26 AB 72 II - 1946

Export aus OpenCaseLaw (CC0). Verbindlich ist allein der vom erlassenden Gericht veröffentlichte Originaltext. Quellen-URL siehe oben.